

隔日刊(月・水・金発行)

# 日本食糧新聞

The Japan Food Journal  
日本食糧新聞社

東京都中央区八重洲1-9-9建物ビル  
〒103-0028 電話03(3271)4815㈹  
FAX03(3271)4818

◆編集・広告・販売◆  
東京都港区西新橋2-21-2  
第一南桜ビル(〒105-0003)  
03(3432)5700(大代表)  
編集・広告 FAX03(3432)4888  
講読 FAX03(3578)9432  
ホームページアドレス  
<http://www.nissyouku.co.jp/>

女性層を中心とする健康・美容ニーズに対応するほか、ブランド次第で多彩なフレーバー提案が可能なハーブティー市場。イスラエルに生産本拠を構えるヴィソツキー社のハーブティーシリーズ「マジックガーデン」を、約2年前から国内展開しているのが、東京・港区赤坂のBlue Line Ltd.社だ。厳格な品質基準「KOSHER」の取得、国際線エグゼクティブクラスでの採用など、すでに話題性は十分。今年2月からは業務用市場に

女性層を中心とする健康・美容ニーズに対応するほか、ブランド次第で多彩なフレーバー提案が可能なハーブティー市場。イスラエルに生産本拠を構えるヴィソツキー社のハーブティーシリーズ「マジックガーデン」を、約2年前から国内展開しているのが、東京・港区赤坂のBlue Line Ltd.社だ。厳格な品質基準「KOSHER」の取得、国際線エグゼクティブクラスでの採用など、すでに話題性は十分。今年2月からは業務用市場に

も本格参入するなど、市場の刺激剤として期待が高まっている。

## BlueLine Ltd.



ハーブティーの市場拡大を狙う「マジックガーデン」シリーズ

## イスラエルの業務用市場の刺激剤に

では定番ブランドとして知られている。厳格さで知られるユダヤ教戒律をクリアする認証

基準「KOSHER」を取得したシリーズと

して認知度は高く、品質・安全性は折り紙付

きだ。

クロカプセル化し、生じて知られる。厳格さを実現している点に

ある。

市場の拡大を図りた

めない。その中で、「味

」は、多彩な果実をブレ

着実に店舗の売上げ増加。次第で多彩なフレーバー提案が可能なハーブティー市場。イスラエルに生産本拠を構える世界最大の紅茶メーカーとして欧米

諸国に浸透していく。茶メー

ターカーとして欧米に構える世界最大の紅茶メーカーとして欧米に構える世界最大の紅茶メー

# 技あり味なカシペー

欧米では定番に

とする独自の販路でスタートした。希少性をターゲットとする対面販売は、同国に生産本拠を構える世界最大の紅茶メー

ターカーとして欧米に構える世界最大の紅茶メー

ターカーとして欧米に構える世界最大の紅茶メー

ターカーとして欧米に構える世界最大の紅茶メー

ターカーとして欧米に構える世界最大の紅茶メー

「おいしさ」示す

い(同社)とする姿勢は特筆に値する。

い(同社)とする姿勢は特筆に値する。

い(同社)とする姿勢は特筆に値する。

ターゲットとして欧米に構える世界最大の紅茶メー

ターカーとして欧米に構える世界最大の紅茶メー

ターカーとして欧米に構える世界最大の紅茶メー

ターカーとして欧米に構える世界最大の紅茶メー

ターカーとして欧米に構える世界最大の紅茶メー

ターカーとして欧米に構える世界最大の紅茶メー

ターカーとして欧米に構える世界最大の紅茶メー



イスラエル・ヴィソツキー社の生産本拠。「マジックガーデン」は欧米の定番ブランドとして知られる

ラッドオレンジの香りすでにレストランやバー、カフェなどで多くが特徴の「ラッドオレンジ&マンダリン」の業態から反響を得て、一時は将来的に有望な市場として期待されていたハーブティー。イスラエル発の大企業が、満を持して国内市場の活性化へ挑む。

(村岡直樹)